**PLANTILLA**

**PARA DOCUMENTO EN WORD**

**(Estudiantes o egresados)**

1. **Consideraciones generales**

Las y los estudiantes o egresados de las Facultades, Escuelas, Institutos o Centros de la Universidad Autónoma de Chiapas que participen con su idea de negocio, antes de realizar el registro deberán desarrollar en un documento de Word su propuesta de idea de negocio, agregando el archivo en el formulario de registro, conforme a las siguientes instrucciones:

* En una extensión máxima de 4 cuartillas
* En archivo en formato PDF
* Utilizar fuente Arial, tamaño 12, interlineado de 1.5
* El nombre del archivo debe ser alusivo al nombre de la idea de negocio.

**II. Formato**

Las y los participantes, deberán enviar el archivo de word a las cuentas de correo: [congreso.ceune@unach.mx](mailto:congreso.ceune@unach.mx) y [club.empren-d@unach.mx](mailto:club.empren-d@unach.mx) .

La organización del congreso le confirmará que se ha recibido. En el caso de que se encuentre algún detalle u observación se notificará al estudiante para que corrija el archivo siempre y cuando se encuentre dentro de la fecha límite (31 de octubre de 2024).

En el documento se debe considerar mencionar lo siguiente:

1. **Hoja de presentación**

## Nombre de la idea de negocio

*Escrito en mayúsculas, que no supere los 100 caracteres*

## Nombre y apellidos del o los participantes

*Nombre, Apellidos.*

## Nombre de la Facultad, Escuela, Instituto o Centro a la que pertenece.

## Contenido

* ***Segmento de clientes****: ¿Quiénes son nuestros clientes más importantes?*
* ***Propuesta de valor****: ¿Qué valor añadido entregamos a nuestros clientes?*
* ***Canales de distribución****: ¿A través de qué canales queremos llegar a nuestros clientes?*
* ***Recursos clave****: recursos clave para nuestra propuesta de valor, para nuestros canales de distribución. Tipos de recursos: humanos, físicos, intelectuales y económicos.*
* ***Actividades clave****: ¿Qué actividades clave requiere nuestra propuesta de valor? ¿Qué actividades clave requiere nuestros canales de distribución? ¿Qué actividades clave requiere para las relaciones con los clientes?*
* ***Socios clave****: ¿Quiénes son nuestros socios clave? ¿Quiénes son nuestros proveedores clave? ¿Qué recurso clave podemos adquirir de nuestros clientes?*

## Conclusión

*De manera concreta, señale porque cree que su idea tendrá éxito.*

**III. Cierre**

Posterior a la presentación y habiendo cumplido con todos los requisitos, los estudiantes o egresados, recibirán una constancia de su participación en el Ideatón 2024.